



BUSINESS PLAN 2026

DOC N°122025-057

Premier levé des fonds

Business Plan pour lever **50 000\$ – 60 000\$** pour en
12 Mois

HOSPITALITY 360 (H360)

Mr. : Dileve MBAMU FINDUA

Mail: h360@h360.cd

Document rédigé à Kinshasa, le 22/12/2025

pos.h360.cd

h360@h360.cd, +243 81 255 8314

<https://www.youtube.com/@H360-cd>

Table des matières

I. Résumé Exécutif.....	4
II. Problème & Opportunité de Marché	4
III. La Solution H360  POS.....	5
IV. Écosystème H360 (avantage stratégique).....	6
V. Modèle Économique (Multi-revenus).....	7
VI. Traction & Chiffres Réels (preuve terrain).....	8
VII. Projection Financière 2026	9
VIII. Structure de Coûts	9
IX. Avantage Concurrentiel (vs Odoo).....	10
X. Équipe & Gouvernance	10
XI. Canaux Officiels	11
XII. Besoin de Financement	11

BUSINESS PLAN COMPLET

H360  POS — Plateforme de Digitalisation des Commerces Africains

Version : Investisseurs • Fonds • Grants • Partenaires stratégiques

Pays cible principal : RDC (scalable Afrique)

- **Tous tes modèles de revenus**
- **Tes chiffres réels 2023–2025 (preuve terrain)**
- **Les projections 2026**
- **La stratégie d'acquisition & croissance**
- **L'écosystème H360**
- **L'angle impact + rentabilité**
- **Les canaux officiels**

pos.h360.cd

h360@h360.cd, +243 81 255 8314

<https://www.youtube.com/@H360-cd>

I. Résumé Exécutif

H360 POS est une plateforme SaaS de gestion commerciale conçue pour **digitaliser, sécuriser et formaliser les commerces africains**, en priorité les petits et moyens commerçants.

Contrairement aux ERP complexes (ex. Odoo), H360 POS est :

- Simple,
- Abordable,
- Locale,
- Orientée terrain.

👉 **Notre mission** : transformer un commerce informel en entreprise structurée, rentable et pilotée par la donnée.

H360 n'est pas une idée :

👉 **le modèle est déjà rentable**, adopté et monétisé.

II. Problème & Opportunité de Marché

Problèmes majeurs des commerçants africains

- Gestion manuelle (cahiers, mémoire)
- Vols et pertes invisibles
- Stocks mal maîtrisés
- Mauvais suivi clients/fournisseurs
- Difficulté d'accès au crédit
- Non-conformité fiscale
- ERP internationaux inadaptés (coût, complexité)

Opportunité

- +80 % des commerces sont informels
- Explosion du mobile & digital
- Pression des États vers la formalisation
- Besoin d'outils simples et locaux

🎯 **Marché énorme, sous-adressé par les ERP classiques.**

III. La Solution H360 POS

Fonctionnalités clés

- Gestion des ventes & achats
- Gestion intelligente des stocks
- Suivi clients & fournisseurs
- Paiements & dettes
- Rapports clairs & exploitables
- Multi-boutiques
- Accès web & mobile
- Intégration future fiscale (facture normalisée)

Valeur créée

Avant	Après H360  POS
Cahier papier	Données numériques
Vols invisibles	Traçabilité
Décisions à l'instinct	Décisions basées données
Gestion stressante	Pilotage clair

pos.h360.cd

h360@h360.cd, +243 81 255 8314

<https://www.youtube.com/@H360-cd>

IV. Écosystème H360 (avantage stratégique)

H360 n'est pas qu'un logiciel, c'est un **écosystème intégré** :

POSCast – Éducation & acquisition

YouTube:<https://www.youtube.com/@H360-cd>

 Pour la sensibilisation, formation, acquisition organique

H360 Copilot (IA)

ChatGPT intégré pour aider les commerçants à avoir les rapports en langage naturel couvrant ainsi tout niveau d'étude des commerçants :

Analyse des ventes, Prédictions, Conseils business, Rapports automatisés

Tarification à l'usage (tokens & outils)

H360 Lab

Département de développement Interne et externe de H360 :

Développement d'applications sur mesure, ERP verticaux, Intégrations spécifiques entreprises, Automatisation

H360 Academy

Formations payantes, Digitalisation des commerces, Gestion moderne

H360 Shop

Vente de matériel POS (imprimantes, scanners, PC), Revenus complémentaires + lock-in

H360 Packaging

Emballages écologiques gratuits, Branding massif terrain, Acquisition indirecte

pos.h360.cd

h360@h360.cd, +243 81 255 8314

<https://www.youtube.com/@H360-cd>

V. Modèle Économique (Multi-revenus)

1. Abonnement mensuel SaaS

- 10 \$ / mois (petits commerces)
- 35 \$ / mois (commerces structurés)
- **Churn anticipé : 420 \$ / an et 840 \$ pour 2 an**

2. Abonnements entreprises (B2B)

- Pricing dédié
- Déploiements multisites, Support & SLA

3. H360 Copilot (IA)

- Facturation par tokens
- Facturation par outils activés, Forte marge

4. H360 Lab

- Développement sur mesure
- Contrats ponctuels & récurrents

5. H360 Academy

- Formations certifiantes
- Paiement par cohorte

6. H360 Shop

- Vente hardware
- Marge commerciale directe

7. Revenus annexes

- SMS transactionnels
- Intégrations tierces

👉 Modèle diversifié = résilience financière

pos.h360.cd

h360@h360.cd, +243 81 255 8314

<https://www.youtube.com/@H360-cd>

VI. Traction & Chiffres Réels (preuve terrain)

Historique du chiffre d'affaires

Année	CA
2023	8 890,50 \$
2024	12 670,63 \$
2025 (estimé)	20 352,80 \$

 Croissance organique continue

 **Auditabilité totale (factures disponibles)**

Situation actuelle SaaS

- 125 commerçants
- 30 payants
- MRR : 550 \$
- Charges : 400 \$
- **Résultat net : +150 \$ / mois**

 **Déjà rentable avant levée**

VII. Projection Financière 2026

Hypothèses

- 85 nouveaux clients / mois
- 70 % plan 35 \$
- 30 % plan 10 \$
- Aucun churn en 2026

Revenus mensuels par cohorte

- $25,5 \times 10 \$ = 255 \$$
- $59,5 \times 35 \$ = 2\,082,50 \$$
- **Total ajouté / mois : 2 337,50 \$**

Résultat

- CA annuel 2026 : **28 050 \$**
- MRR fin 2026 : **28 050 \$ / mois**

VIII. Structure de Coûts

Actuelle

- 600 \$ / mois (infra, développement, commissions)

Projetée

- Développement : 1 200 \$
- Infrastructure : 700 \$
- Marketing : 1 500 \$
- Opérations : 1 000 \$
- **Total : ~4 400 \$ / mois**

IX. Avantage Concurrentiel (vs Odoo)

Odoo	H360  POS
ERP complexe	Simple & local
Grandes entreprises	Commerçants
Coûts élevés	Pricing africain
Long déploiement	Prêt à l'emploi
Peu éducatif	Écosystème éducatif

X. Équipe & Gouvernance

Fondateur : Dileve Mbamu

CEO & Architecte produit

 LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/dileve-mbamu-1a1a13100/>

- Développeur full-stack
- Data & IA
- Expérience terrain
- Vision long terme
- Technologie propriétaire maîtrisée (voir CV & références professionnelles)

Fondateur : Jeef Liyundula

Formateur et Content Manager

Fondateur : Mike Mayazolela

Commercial et chargé des descentes sur terrain

pos.h360.cd

h360@h360.cd, +243 81 255 8314

<https://www.youtube.com/@H360-cd>

XI. Canaux Officiels

- Investissement attendu : <https://invest.h360.cd>
- Application : <https://pos.h360.cd>
- YouTube POSCast : <https://www.youtube.com/@H360-cd>
- LinkedIn Page : <https://www.linkedin.com/company/77324328/>
- Facebook <https://www.facebook.com/people/H360/61566041921328/>
- WhatsApp : +243812558314
- Email : h360@h360.cd

XII. Besoin de Financement

Objectif : 50 000 – 60 000 \$ pour 12 mois contre 14% de dilution.

Utilisation

- Accélération produit
- Marketing & acquisition
- Structuration équipe
- Conformité & IA

Financement = accélération, pas survie

Conclusion

H360 POS est rentable, adopté, auditable (nous avons toutes les factures de paiements), scalable, aligné impact & business.

Nous ne cherchons pas à prouver que ça marche.

Nous cherchons à passer à l'échelle.

pos.h360.cd

h360@h360.cd, +243 81 255 8314

<https://www.youtube.com/@H360-cd>