



## **BUSINESS PLAN 2026**

**DOC N°122025-057**

Premier levé des fonds

Business Plan pour lever **50 000\$ – 60 000\$** pour en  
**12 Mois**

**HOSPITALITY 360 (H360)**

Mr. : Dileve MBAMU FINDUA

Mail: [h360@h360.cd](mailto:h360@h360.cd)

Document rédigé à Kinshasa, le 22/12/2025

[pos.h360.cd](http://pos.h360.cd)

[h360@h360.cd](mailto:h360@h360.cd), +243 81 255 8314

<https://www.youtube.com/@H360-cd>

## Table des matières

<b>I. Résumé Exécutif</b> .....	4
<b>II. Problème &amp; Opportunité de Marché</b> .....	4
<b>III. La Solution H360  POS</b> .....	5
<b>IV. Écosystème H360 (avantage stratégique)</b> .....	6
<b>V. Modèle Économique (Multi-revenus)</b> .....	7
<b>VI. Traction &amp; Chiffres Réels (preuve terrain)</b> .....	8
<b>VII. Projection Financière 2026</b> .....	9
<b>VIII. Structure de Coûts</b> .....	9
<b>IX. Avantage Concurrentiel (vs Odoo)</b> .....	10
<b>X. Équipe &amp; Gouvernance</b> .....	10
<b>XI. Canaux Officiels</b> .....	11
<b>XII. Besoin de Financement</b> .....	11

[pos.h360.cd](http://pos.h360.cd)

[h360@h360.cd](mailto:h360@h360.cd), +243 81 255 8314








<https://www.youtube.com/@H360-cd>

## BUSINESS PLAN COMPLET

**H360  POS — Plateforme de Digitalisation des Commerces Africains**

**Version : Investisseurs • Fonds • Grants • Partenaires stratégiques**

**Pays cible principal : RDC (scalable Afrique)**

-  **Tous tes modèles de revenus**
-  **Tes chiffres réels 2023–2025 (preuve terrain)**
-  **Les projections 2026**
-  **La stratégie d'acquisition & croissance**
-  **L'écosystème H360**
-  **L'angle impact + rentabilité**
-  **Les canaux officiels**

[pos.h360.cd](https://pos.h360.cd)

[h360@h360.cd](mailto:h360@h360.cd), [+243 81 255 8314](tel:+243812558314)

<https://www.youtube.com/@H360-cd>

## I. Résumé Exécutif

**H360 🛒 POS** est une plateforme SaaS de gestion commerciale conçue pour **digitaliser, sécuriser et formaliser les commerces africains**, en priorité les petits et moyens commerçants.

Contrairement aux ERP complexes (ex. Odoo), H360 🛒 POS est :

- Simple,
- Abordable,
- Locale,
- Orientée terrain.

👉 **Notre mission** : transformer un commerce informel en entreprise structurée, rentable et pilotée par la donnée.

H360 n'est pas une idée :

👉 **le modèle est déjà rentable**, adopté et monétisé.

## II. Problème & Opportunité de Marché

### Problèmes majeurs des commerçants africains

- Gestion manuelle (cahiers, mémoire)
- Vols et pertes invisibles
- Stocks mal maîtrisés
- Mauvais suivi clients/fournisseurs
- Difficulté d'accès au crédit
- Non-conformité fiscale
- ERP internationaux inadaptés (coût, complexité)

[pos.h360.cd](https://pos.h360.cd)

[h360@h360.cd](mailto:h360@h360.cd), +243 81 255 8314

<https://www.youtube.com/@H360-cd>

## Opportunité

- +80 % des commerces sont informels
- Explosion du mobile & digital
- Pression des États vers la formalisation
- Besoin d'outils simples et locaux


 **Marché énorme, sous-adressé par les ERP classiques.**

## III. La Solution H360 POS

### Fonctionnalités clés

- Gestion des ventes & achats
- Gestion intelligente des stocks
- Suivi clients & fournisseurs
- Paiements & dettes
- Rapports clairs & exploitables
- Multi-boutiques
- Accès web & mobile
- Intégration future fiscale (facture normalisée)

### Valeur créée

Avant	Après H360  POS
Cahier papier	Données numériques
Vols invisibles	Traçabilité
Décisions à l'instinct	Décisions basées données
Gestion stressante	Pilotage clair

## IV. Écosystème H360 (avantage stratégique)

H360 n'est pas qu'un logiciel, c'est **un écosystème intégré** :

### **POSCast – Éducation & acquisition**

YouTube: <https://www.youtube.com/@H360-cd>

 Pour la sensibilisation, formation, acquisition organique

### **H360 Copilot (IA)**

**ChatGPT** intégré pour aider les commerçants à avoir les rapports en langage naturel couvrant ainsi tout niveau d'étude des commerçants :

Analyse des ventes, Prédications, Conseils business, Rapports automatisés

### **Tarification à l'usage (tokens & outils)**

### **H360 Lab**

Département de développement Interne et externe de H360 :

Développement d'applications sur mesure, ERP verticaux, Intégrations spécifiques entreprises, Automatisation

### **H360 Academy**

Formations payantes, Digitalisation des commerces, Gestion moderne

### **H360 Shop**

Vente de matériel POS (imprimantes, scanners, PC), Revenus complémentaires + lock-in

### **H360 Packaging**

Emballages écologiques gratuits, Branding massif terrain, Acquisition indirecte

[pos.h360.cd](https://pos.h360.cd)

[h360@h360.cd](mailto:h360@h360.cd), +243 81 255 8314

<https://www.youtube.com/@H360-cd>

## **V. Modèle Économique (Multi-revenus)**

### **1. Abonnement mensuel SaaS**

- 10 \$ / mois (petits commerces)
- 35 \$ / mois (commerces structurés)
- **Churn anticipé : 420 \$ / an et 840 \$ pour 2 an**

### **2. Abonnements entreprises (B2B)**

- Pricing dédié
- Déploiements multisites, Support & SLA

### **3. H360 Copilot (IA)**

- Facturation par tokens
- Facturation par outils activés, Forte marge

### **4. H360 Lab**

- Développement sur mesure
- Contrats ponctuels & récurrents

### **5. H360 Academy**


- Formations certifiantes
- Paiement par cohorte

### **6. H360 Shop**

- Vente hardware
- Marge commerciale directe

### **7. Revenus annexes**

- SMS transactionnels
- Intégrations tierces

 **Modèle diversifié = résilience financière**


[pos.h360.cd](mailto:h360@h360.cd)  
[h360@h360.cd](mailto:h360@h360.cd), +243 81 255 8314  
<https://www.youtube.com/@H360-cd>

## VI. Traction & Chiffres Réels (preuve terrain)

### Historique du chiffre d'affaires

Année	CA
2023	8 890,50 \$
2024	12 670,63 \$
2025 (estimé)	20 352,80 \$

 Croissance organique continue

 **Auditabilité totale (factures disponibles)**

### Situation actuelle SaaS

- 125 commerçants
- 30 payants
- MRR : 550 \$
- Charges : 400 \$
- **Résultat net : +150 \$ / mois**

 **Déjà rentable avant levée**



## VII. Projection Financière 2026

### Hypothèses

- 85 nouveaux clients / mois
- 70 % plan 35 \$
- 30 % plan 10 \$
- Aucun churn en 2026

### Revenus mensuels par cohorte

- $25,5 \times 10 \$ = 255 \$$
- $59,5 \times 35 \$ = 2\,082,50 \$$
- **Total ajouté / mois : 2 337,50 \$**

### Résultat

- CA annuel 2026 : **28 050 \$**
- MRR fin 2026 : **28 050 \$ / mois**

## VIII. Structure de Coûts

### Actuelle

- 600 \$ / mois (infra, développement, commissions)

### Projetée

- Développement : 1 200 \$
- Infrastructure : 700 \$
- Marketing : 1 500 \$
- Opérations : 1 000 \$
- **Total : ~4 400 \$ / mois**

[pos.h360.cd](mailto:pos.h360.cd)

[h360@h360.cd](mailto:h360@h360.cd), +243 81 255 8314

<https://www.youtube.com/@H360-cd>

## IX. Avantage Concurrentiel (vs Odoo)

Odoo	H360 🛒 POS
ERP complexe	Simple & local
Grandes entreprises	Commerçants
Coûts élevés	Pricing africain
Long déploiement	Prêt à l'emploi
Peu éducatif	Écosystème éducatif

## X. Équipe & Gouvernance

### Fondateur : Dileve Mbamu

CEO & Architecte produit

🔗 LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/dileve-mbamu-1a1a13100/>

- Développeur full-stack
- Data & IA
- Expérience terrain
- Vision long terme
- Technologie propriétaire maîtrisée (voir CV & références professionnelles)

### Fondateur : Jeef Liyundula

Formateur et Content Manager

### Fondateur : Mike Mayazolela

Commercial et chargé des descentes sur terrain

[pos.h360.cd](https://pos.h360.cd)  
[h360@h360.cd](mailto:h360@h360.cd), +243 81 255 8314  
<https://www.youtube.com/@H360-cd>

## XI. Canaux Officiels

- 🌐 Investissement attendu : <https://invest.h360.cd>
- 🌐 Application : <https://pos.h360.cd>
- 📺 YouTube POSCast : <https://www.youtube.com/@H360-cd>
- 💼 LinkedIn Page : <https://www.linkedin.com/company/77324328>
- 📘 Facebook <https://www.facebook.com/people/H360/61566041921328/>
- 📱 WhatsApp : +243812558314
- ✉️ Email : [h360@h360.cd](mailto:h360@h360.cd)

## XII. Besoin de Financement

**Objectif : 50 000 – 60 000 \$** pour 12 mois contre 14% de dilution.

### Utilisation

- Accélération produit
- Marketing & acquisition
- Structuration équipe
- Conformité & IA

👉 **Financement = accélération, pas survie**

### 🔥 Conclusion

H360 🛒 POS est rentable, adopté, auditable (nous avons toutes les factures de paiements), scalable, aligné impact & business.

*Nous ne cherchons pas à prouver que ça marche.  
**Nous cherchons à passer à l'échelle.***

[pos.h360.cd](https://pos.h360.cd)  
[h360@h360.cd](mailto:h360@h360.cd), +243 81 255 8314  
<https://www.youtube.com/@H360-cd>